
■ Konzept

Direkt nach der Idee kommt das Konzept. Erst durch das gute Konzept kann die Idee (auch ökonomisch) sinnvoll verwirklicht werden. Wir haben mehr als 10 Jahre Erfahrung mit Ideen und deren medialer Umsetzung. Wir haben Konzepte.

systags bietet Ihnen Lösungen für Ihre Bedarfe und zu Ihren Ideen. Also versuchen wir nicht, Ihnen schnell ein Produkt zu verkaufen. Sondern wir hören Ihnen zunächst zu. Bei kleinen wie großen Aufgaben kommt dann das Konzept, und das dürfen Sie bei uns als umfassend erwarten.

Idee, Ausgangslage, Umgebung, Markt, Partner, vorhandenen Ressourcen, benötigte Ressourcen, Technologien, Budget, ROI, Medien und Zeitpläne gestalten wir weit über unseren "eigenen Tellerrand" hinaus, vor allem aber in einem konstruktiven Prozess mit Ihnen und allen anderen Beteiligten.

Dabei setzen wir, wie immer, lieber auf die langfristige Zusammenarbeit, nicht auf kurzfristigen Profit. Beispielsweise ein Konzept, wie die Nutzung vorhandener Daten auf einem Server eines Partners durch Ihre IT und für Ihre Internetseiten kostengünstig ermöglicht werden kann, kostet nicht extra, wenn wir mit der Umsetzung betraut sind.

Und ein Konzept, das auch umgesetzt wird, ist uns lieber, als eins, das aus Kostengründen nicht umgesetzt werden kann.

Da viele der Ideen, die mit Hilfe unserer Konzeptarbeit Wirklichkeit geworden sind, unseren Kunden gehören, ist es ein bisschen schwierig, hier Referenzen anzugeben. Einige der Umsetzungen finden Sie bei unseren Referenzkunden [tsurumi](#), [Notifier](#) und den [Verbraucherzentralen](#) beschrieben, im folgenden ein Beispiel für ein umfangreiches Konzept für die Schnittstelle zwischen Medien und Kultur.

2007 haben wir mit dem Kulturzentrum zakk und der "Landesarbeitsgemeinschaft Soziokultureller Zentren NRW" ein Konzept zur Teilnahme am Ideenwettbewerb "Create NRW" abgegeben. Von 117 eingereichten Konzepten bei diesem Wettbewerb erreichte KultTV NRW einen Platz unter den ersten dreizehn - mit einer Anerkennungsurkunde (siehe auch die [Pressemeldung des Ministeriums für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen vom 12.7.2007 - PDF](http://www.ziel2-nrw.de/0_2_Aktuelles/00_Newsmedia/Create_Pressemeldung_MWME_2007_12_12.pdf)). Im Anhang können Sie dieses Konzept nachlesen.

Anhänge:

[Kult TV Konzept](#)

Stand: 20.10.2009