

---

## ■ Integrierte Newsletter

---

**Das Newsletter-Tool der Verbraucherzentralen ist direkt aus dem Redaktions-System (CMS) bedien- und steuerbar. Es wird sowohl eingesetzt, um überregional Ankündigungen zu den Ratgebern und Broschüren des Shops zu versenden, wie auch von den Landesredaktionen, um über Neuigkeiten zum Verbraucherschutz zu informieren.**

**Zusätzlich können Projekte mit einem Projektnewsletter ausgestattet werden.**

Weiter Details unserer Newsletter Anwendung für die Verbraucherzentralen:

**E-Mailadressen-Verwaltung Ratgeber:** Für den Ratgeber-Newsletter werden die Mailadressen bei den Bestellungen im Shop gesammelt.

Wie alle Newsletter der Verbraucherzentrale finden die Nutzer in jedem Newsletter einen Link, um sich abzumelden.

**Newslettererstellung:** In einer Auswahlleiste sehen die Redakteure die neuesten Artikel im Auftritt der jeweiligen Verbraucherzentrale, sortiert nach Bereichen und Erstellungsdatum.

Mit einem Klick werden Titel, Link zu dem kompletten Artikel und Anreißer in den Newsletter übernommen. In der Regel ist der Newsletter so komplett aus Übernahmen aus dem Internetauftritt erstellbar - auf Wunsch kann aber jede einzelne Meldung in der Maske noch einmal nachbearbeitet werden.

Mit dieser Maske ist auch das Versenden von Mitglieder-Rundbriefen bzw. "Special-Interest" Nachrichten möglich: Es können alternativ auch frei Texte geschrieben und Links gesetzt werden.

**Der Betreffdes Newsletters** kann frei gewählt werden.

Aus der Mail-Erstellungs-Maske kann eine Testmail an beliebige Einzelempfänger verschickt werden. Es können händisch Verteiler angelegt und editiert werden (Mitglieder-Liste, Journalisten, Politiker, etc.).

**Zeitgesteuertes Versenden:** Wird der Newsletter versendet, erscheint zunächst nur eine Rückmeldung, in der der Verteilernamen und die Anzahl der Empfänger genannt wird. Der Versand kann nun noch abgebrochen werden, bzw. muss noch einmal bestätigt werden. Die Newsletter werden dann am Abend ab 20 Uhr versendet.

**Mailformat:** Die Newsletter werden im "Mixed-Mode" MIME-Format so gesendet, dass Leute, die nur das txt-Format zulassen, eine saubere Textmail bekommen, alle anderen eine html-formatierte Mail.

**Statistik:** Jeder Link in jedem Newsletter wird mit einer anonymisierten Kennung versehen. So kann genau gezählt werden, wieviele Menschen aufgrund des Newsletters an welchem Tag welchen Artikel gelesen haben. Die Kennung kann bis auf die "Danke" Seite des Ratgebershops verfolgt werden, so dass auch direkt über den Newsletter verkaufte Bücher gezählt werden.

**Bonus-Aktionen:** Innerhalb des Newsletters kann eine Aktion angelegt werden, die Käufe über den Newsletter begünstigen, wie: "Versandkosten entfallen", "X-Prozent Nachlass", "Zusätzlich Ratgeber XY gratis", "Ab einem Bestellwert von X gibt es einen Nachlass von Y Euro".

**Partner Seiten:** die beiden neuesten Nachrichten des Jugendmagazins werden automatisch von der Newsletteranwendung importiert und mit versendet - auch für diese Links wird der Erfolg in der Statistik genau erfasst.

Weiter geht es auf der nächsten Seite....

---

**Veranstaltungshinweis und Interessengebiete** Bei jeder Anmeldung hat der Abonnent die Möglichkeit, die ersten zwei Ziffern der PLZ und seinen Interessengebiete anzugeben. Da jeder Newsletter einzeln errechnet wird, werden hier die Veranstaltungen in der Nähe und Nachrichten aus bestimmten Tätigkeitsfeldern individuell pro Mailadresse berücksichtigt.

[Beispielsweise hier können Sie sich anmelden: www.vz-nrw.de/newsletter](http://www.vz-nrw.de/newsletter) <sup>1</sup>

<sup>1</sup> <http://www.vz-nrw.de/newsletter>

Stand: 31.07.2009